

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ЭФ

УТВЕРЖДАЮ /Н.М. Стрельникова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

19.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.2.1 Внешнеэкономическая деятельность предприятия

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

38.04.01 Экономика

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Экономика и управление развитием предприятия

Курс 2
Семестр 4

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	4	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	6	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	10	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	98	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	4	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	ФЭиОП	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра финансов, экономики и организации производства

(наименование кафедры)		
27.01.2026	протокол №	5
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	О.Е. Иванов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Жубрин Алексей Анатольевич, Помощник генерального директора ОАО
«ММЗ» по информатизации – начальник управления информационных технологий

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 19.02.2026 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-1 Способен осуществить самостоятельный прикладной или фундаментальный научно-исследовательский проект в области экономики	ПК-1.1 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	знания: отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики умения: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов навыки: навыки поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов
	ПК-1.2 Составляет бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации	знания: технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации умения: составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений навыки: навыками прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации на различных рынках

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является факультативной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Анализ рынка и продвижение продукта (ПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих практиках: Преддипломная практика (ПК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, классическая лекция, проблемная лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Сущность, формы, управление ВЭД. Регулирование ВЭД в РФ	34	ПК-1
Лекция. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности Содержание лекции, проблемные вопросы: Концепции и практика современной внешнеэкономической деятельности. Основные формы и факторы развития внешнеэкономической деятельности Регулирование внешнеэкономической деятельности в России Содержание лекции, проблемные вопросы: Цели и принципы регулирования ВЭД. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства. Организация негосударственного регулирования ВЭД.	1	
Практическое занятие. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России Компетенции РФ и субъектов России в области внешнеэкономической деятельности. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности (решение задач, разбор ситуаций).	1	
Лекция. Управление внешнеэкономической деятельностью как основа экономической безопасности предприятия Содержание лекции, проблемные вопросы: Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия. Экономическое обоснование решений по выходу на внешний рынок.	1	
Практическое занятие. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия (ОВЭС, ВТФ). Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера. Основные показатели деятельности	1	

зарубежных фирм. Экономическое обоснование решений по выходу на внешний рынок (решение задач).		
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Проработка лекций. Подготовка к практическим занятиям. Сущность, формы, состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей России, РМЭ. Проблемы интеграции России в систему мирохозяйственных связей. Изучение нормативно-правовой базы в сфере ВЭД.	30	
Проведение внешнеэкономических операций: организация и техника	33	ПК-1
Лекция. Организация и техника внешнеэкономических операций Содержание лекции, проблемные вопросы: Внешнеторговые операции по направлениям торговли. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием. Торговля кооперируемой продукцией, товарообменные операции и услуги на мировом рынке. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности Содержание лекции, проблемные вопросы: Необходимость использования транспорта во внешнеэкономической деятельности. Организация международных перевозок основными видами транспорта. Сущность и классификация базисных условий поставки товаров. Содержание и особенности применения базисных условий Инкотермс	1	
Практическое занятие. Организация и техника внешнеэкономических операций Система корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде . Особенности торговли машинами и оборудованием, сельскохозяйственной продукцией, сырьевыми и продовольственными товарами. Организация продвижения товара на внешнем рынке. Основные решения, принимаемые в сфере международного маркетинга. Особенности ценообразования на мировом рынке. Виды цен и скидок в международной торговле. Принципы и методы ценообразования в международной торговле (разбор ситуаций).	1	

Практическое занятие. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности Организация международных перевозок основными видами транспорта. Содержание базисных условий Инкотермс. Особенности применения терминов Инкотермс (составление схем, разбор ситуаций).	1	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Проработка лекций. Подготовка к практическим занятиям. Торгово-посреднические операции; виды посредников: брокеры, комиссионеры, агенты, консигнаторы, торговые дома. Международная торговля научно-техническими достижениями (изучение организационно-правовых основ проведения внешнеторговых операций) Оценка конкурентоспособности товара и фирмы на внешнем рынке. Источники информации о внешнеторговых ценах. Транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности. Транспортные документы. Инкотермс	30	
Договор международной купли-продажи товаров. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности	41	ПК-1
Лекция. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности предприятия Содержание лекции, проблемные вопросы: Международные расчеты и валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами. Сущность международных расчетов и валютных операций. Внутренний валютный рынок России. Основные формы международных расчетов. Аккредитивная и инкассовая формы расчетов. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски. Договор международной купли-продажи товаров Содержание лекции, проблемные вопросы: Международный коммерческий договор (контракт), его структура. Сущность, виды и механизм действия внешнеторговых контрактов. Процедуры заключения внешнеторговых сделок. Выбор каналов сбыта и контрагента. Международные выставки и ярмарки. Подготовка коммерческих предложений и запросов. Особенности проведения деловых переговоров. Подписание и исполнение контрактов.	1	
Практическое занятие. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности предприятия Валютный рынок России. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски.	1	

Направления развития валютно-финансовых отношений во внешнеэкономической деятельности		
Практическое занятие. Договор международной купли-продажи товаров Составление внешнеторгового контракта купли-продажи товаров.	1	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Проработка лекций. Подготовка к практическим занятиям. Анализ условий функционирования валютного рынка России. Направления развития валютно-финансовых отношений во внешнеэкономической деятельности		
Внешнеторговый контракт: содержание, способы оформления и порядок подписания. Венская конвенция	38	
Иная контактная работа: зачет	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина состоит из трех выстроенных в когнитивную структуру модулей-разделов. Модули имеют одинаковую структуру организации обучения. Модуль начинается с вводного материала, где преподаватель ставит проблемы и анонсирует постановки решаемых в разделе задач. Затем даются проблемные лекции, где раскрываются вопросы, предусмотренные рабочей программой.

Навыки, полученные в результате освоения теоретического материала, формируются и закрепляются на практических занятиях. На практических занятиях разбирается материал лекций, проводится обсуждение поставленных на лекционных занятиях проблем и вопросов, рассматриваются конкретные ситуации и решаются учебные практико-ориентированные задачи. Цель практических занятий: овладение обучающимися умениями и практическими навыками в области ведения внешнеэкономической деятельности.

Кроме лекционных и практических занятий значительное время отводится на самостоятельную работу по изучению дисциплины. После каждой лекции необходимо подготовиться к очередному практическому занятию, проработать теоретический материал, выполнить задания по самостоятельной подготовке к занятию. В случае возникновения вопросов вынести их на практические занятия.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : [учеб. для студентов вузов по экон. специальностям] / [Л. Е. Стровский и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 503 с. ISBN 978-5-238-01772-3. Экземпляры: всего 96.	96
2.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : методические указания к самостоятельной работе студентов направления подготовки 080100 "Экономика" / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т"; [сост. Л. В. Смоленникова]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 62 с. Экземпляры: всего 75.	75 / https://portal.volgatech.net/books/Smolennikova_vneshneekonomicheskaiia_deiatelnost_predpriatia_2014.pdf
3.	Прокушев, Евгений Федорович. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. 9-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2015. - 537 с. ISBN 978-5-9916-3892-0. Экземпляры: всего 10.	10
4.	Смоленникова, Людмила Витальевна. Таможенное дело [Текст] : учебное пособие : [для студентов очной и заочной форм обучения по направлениям подготовки 080300 "Финансы и кредит", 080100 "Экономика"] / Л. В. Смоленникова, А. В. Яльчиков; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. - 175 с. ISBN 978-5-8158-1290-1. Экземпляры: всего 33.	33
5.	Николаева, И. П. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / Николаева И. П., Шаховская Л. С., Николаевой И. П., Шаховской Л. С. 3-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 244 с. ISBN 978-5-394-03592-0.	https://e.lanbook.com/book/277376
6.	Овчаренко, Н. А. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / Овчаренко Н. А. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. - 224 с. ISBN 978-5-394-04057-3.	https://e.lanbook.com/book/277382
7.	Новикова, Светлана Алексеевна. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / С. А. Новикова. 2-е изд. Москва: Юрайт, 2022. - 376 с ISBN 978-5-534-13542-8.	https://urait.ru/bcode/492827
8.	Новикова, Светлана Алексеевна. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / С. А. Новикова. 2-е изд. Москва: Юрайт, 2025. - 376 с ISBN 978-5-534-13542-8.	https://urait.ru/book/tamozhennoe-delo-i-tamozhennoe-regulirovanie-v-eaes-563474
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		

1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	http://www.cntd.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	114а (III)	Доска маркерная 120x240 см с антибликовым покрытием (1), Монитор 19" ViewSonic TFT 19" VA916 (2), Мультимедийный проектор Hitachi CP-X400 (1), Ноутбук ASUS EEE PC 1001PX Aton 450 10" (1), Ноутбук ASUS K501J T4500 15,6" (1), Стол РТЗ-1 (1), Шкаф №3 (1), Комплект учебной мебели (1)	Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает	Зачтено

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Пример билета промежуточной аттестации

1. Принципом государственного регулирования внешней деятельности *не* является...

- 1) перенос центра тяжести регулирования с административных на экономические методы
- 2) передача всех прав и ответственности в сфере внешней деятельности в компетенцию центра (Российской Федерации)
- 3) обеспечение равенства всех участников ВЭД

2. Формой выхода на зарубежный рынок, предусматривающей формирование партнерства и создание за рубежом производственных мощностей совместно с зарубежной компанией, является....

- 1) подрядное производство
- 2) совместное предприятие
- 3) экспорт

3. Проранжируйте способы выхода на зарубежный рынок по степени роста получаемого дохода:

- 1) экспорт
- 2) совместная предпринимательская деятельность
- 3) прямое инвестирование

4. Базисные условия поставки – это условия,...

- 1) содержащиеся в типовом контракте и определяющие сроки и условия поставки товаров
- 2) которые распределяют между продавцом и покупателем обязанности по доставке товара и определяют момент перехода риска случайной гибели или порчи товара с продавца на покупателя
- 3) устанавливающие вид транспорта и порядок перемещения

5. Проект контракта, содержащий стандартные альтернативные формулировки отдельных позиций, из которых стороны выбирают наиболее им приемлемые и вносят в конкретный будущий контракт, - это...

- 1) типового договора
- 2) общие условия поставки

6. В случае отсутствия между экспортирующей и импортирующей странами устойчивых торговых связей оправданы _____ операции.

- 1) реэкспортные
- 2) реимпортные
- 3) бартерные

7. Из перечисленных услуг нефакторными являются...

- 1) зарплата, выплаченная нерезидентам, работавшим по контракту на сборе фруктов
- 2) услуги по перевозке собранных фруктов в страну проживания вышеуказанных нерезидентов
- 3) услуги по страхованию судна, перевозившего груз
- 4) услуги по организации ярмарки-распродажи фруктов
- 5) услуги по обмену вырученной валюты

8. Коммерческий документ, представляющий собой обращение импортера к экспортеру с просьбой дать подробную информацию о товаре и направить предложение на поставку товара, -

это...

- 1) оферта 2) запрос 3) контракт

9. Валюта, в которой производятся расчеты партнеров по внешнеторговому контракту, - это...

- 1) валюта цены 2) валюта платежа 3) валюта контракта

10. Антидемпинговые меры могут быть введены в отношении...

- 1) товара, являющегося предметом демпингового импорта
2) конкретных производителей (экспортеров) товара, являющегося предметом демпингового импорта, или их объединений
3) отдельной страны 4) верны ответы 1-3

11. Административная форма нетарифного государственного регулирования внешнеторгового оборота, определяющая количество и номенклатуру товаров, разрешенных к экспорту или импорту, - это...

- 1) лицензирование 2) квотирование 3) технические барьеры

12. К таможенным платежам относятся...

- 1) таможенная пошлина 2) НДС и акцизы 3) таможенные сборы 4) верны ответы 1-3

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Проблемы интеграции России в систему мирохозяйственных связей.
2. Характеристика внешнеэкономического комплекса страны.
3. Концепции и практика современной внешнеэкономической деятельности.
4. Государственное регулирование ВЭД как условие обеспечения экономической безопасности
5. Организация негосударственного регулирования ВЭД.
6. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.
7. Экономические методы стимулирования экспортного производства.
8. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.
9. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера.
10. Основные показатели деятельности зарубежных фирм.
11. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
12. Экономическое обоснование решений по выходу на внешний рынок.
13. Международный коммерческий договор (контракт), его структура.
14. Сущность, виды и механизм действия внешнеторговых контрактов.
15. Процедуры заключения внешнеторговых сделок.
16. Международные расчеты и валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.

17. Характеристика валютного рынка России.
18. Основные формы международных расчетов. Аккредитивная и инкассовая формы расчетов.
19. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски.
20. Пути совершенствования валютно-финансовых отношений во внешнеэкономической деятельности.
21. Внешнеторговые операции по направлениям торговли. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.
22. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов.
23. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием.
24. Торговля кооперируемой продукцией, товарообменные операции и услуги на мировом рынке.
25. Конъюнктура мирового рынка: понятие, факторы формирования, показатели.
26. Организация продвижения товаров на мировом рынке. Международный маркетинг.
27. Принципы и порядок определения внешнеторговых цен.
28. Организация международных перевозок основными видами транспорта.
29. Сущность и классификация базисных условий поставки товаров.
30. Содержание базисных условий Инкотермс. Особенности применения терминов Инкотермс.